

**ศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ การส่งเสริมให้เกิดมูลค่า  
เกษตรกรจังหวัดมุกดาหาร ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบที่ 1 (1 ตุลาคม 2566-:**

ลำดับ	โครงการ	มูลค่ายอดจำหน่าย
1	แผนงาน/โครงการ งบประมาณจากกระทรวงพาณิชย์	
	<b>(1.1) จัดกิจกรรมจัดจุดจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าชุมชน</b>	
	จัดงาน “MUK SANOOK Market Local BCG+” ครั้งที่ 1 จัดระหว่างวันที่ 25 – 31 ตุลาคม 2566 ณ บริเวณลานหน้าห้างบิ๊กซีฯ	166,390
	จัดงาน “MUK SANOOK Market Local BCG+” ครั้งที่ 2 จัดระหว่างวันที่ 24 – 26 พฤศจิกายน 2566 ณ ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ มุกดาหาร	153,430
	จัดงาน “MUK SANOOK Market Local BCG+” ครั้งที่ 3 จัดระหว่างวันที่ 22 - 24 ธันวาคม 2566 ณ ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์มุกดาหาร	234,546
	<b>(1.2) การดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงไขไก่จังหวัดมุกดาหาร</b>	
	วันที่ 18 – 19 ตุลาคม 2566 ดำเนินการกิจกรรมเชื่อมโยง ไขไก่จังหวัดมุกดาหาร ในพื้นที่อำเภอคำชะอี อำเภอหนองสูง และอำเภอเมืองมุกดาหาร	46,640
	<b>(1.3) โครงการรณรงค์สร้างค่านิยมการบริโภคผักและผลไม้ ในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร</b>	
	ระหว่างวันที่ 19 – 23 ตุลาคม 2566 ดำเนินการโครงการรณรงค์สร้างค่านิยม การบริโภคผักและผลไม้ ในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร ณ ตลาดวัฒนธรรมพรเพชร อำเภอเมืองมุกดาหารจังหวัดมุกดาหาร	70,000
	<b>(1.4) จัดตลาดนัดข้าวเปลือก ปีการผลิต 2566/67</b>	
	ดำเนินโครงการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก ปีการผลิต 2566/67 จังหวัดมุกดาหาร ระหว่างวันที่ 4 – 8 ธันวาคม 2566 ณ สหกรณ์การเกษตรดงหลวง จำกัด อำเภอดงหลวง จังหวัดมุกดาหาร 1. ผู้ประกอบการค้าข้าว เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 3 ราย ได้แก่ หจก.สมบูรณ์พูนผล ,บริษัท โรงสีมุกข์ัญญา จำกัด และสหกรณ์การเกษตรดงหลวง จำกัด 2. เกษตรกรนำข้าวเปลือกมาจำหน่าย จำนวน 188 ราย 3. มูลค่าการจำหน่าย รวม 5,387,905 บาท แยกเป็น	5,387,905

**ศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ การส่งเสริมให้เกิดมูลค่า  
เศรษฐกิจจังหวัดมุกดาหาร ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบที่ 1 (1 ตุลาคม 2566-**

ลำดับโครงการ	มูลค่ายอดจำหน่าย
(1.5) การตลาดเชิงกิจกรรมจากนายสนทนายพ <b>ราคาประหยัด เทศกาลลอยกระทง ปี 2566</b>	
วันที่ 27 พฤศจิกายน 2566 ดำเนินการกิจกรรมจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด เทศกาลลอยกระทง ปี 2566ในพื้นที่อำเภอเมืองมุกดาหาร ณ ตลาดต้องชมสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 2	43,750
<b>3 กิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนตัวชี้วัด</b>	
<b>(3.1) ตลาดต้องชมจังหวัดมุกดาหาร</b>	
(3.1.1) ตลาดประชารัฐต้องชม ถนนคนเดิน (Walking Street) ริมโขงสะพานมิตรภาพ ไทย-ลาว แห่งที่ 2	26,000,000
(3.1.2) ตลาดประชารัฐต้องชมอุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ	75,000
(3.1.3) ตลาดประชารัฐต้องชมวัฒนธรรม	36,200,000
<b>(3.2) ประสานนำผู้ประกอบการเข้าร่วมการแสดงผลและจำหน่ายสินค้าที่หน่วยงานอื่นจัดขึ้น</b>	
(3.2.1) ประสานเชิญผู้ประกอบการ สปป.ลาว ร่วมออกบูท /และส่งเสริม Moc Biz Club จังหวัดมุกดาหาร เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงานกาชาดและงานของดี จังหวัดมุกดาหาร ประจำปี 2567	4,489,700
(3.2.2) ประสานนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานจำหน่ายสินค้า BCG ระหว่างวันที่ 29 มกราคม - 4 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลขอนแก่น อ.เมือง จ.ขอนแก่น ซึ่งผู้ประกอบการมุกดาหารเข้าร่วม	35,000
(3.2.3) เข้าร่วมการจัดงานมหกรรมการค้าจังหวัดมุกดาหาร ในระหว่างวันที่ 29 กุมภาพันธ์ - 3 มีนาคม 2567 ณ บริเวณลานหน้าศาลากลางจังหวัดมุกดาหาร จัดโดยกรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 8 ราย ได้แก่ อรุณรัตน์ผ้าฝ้ายทอมือย้อมคราม wongprachan ผ้าภูไท ชาผักหวานป่า ข้าวหอมทองมุกดาหาร ครามมิ่งมุก วิสาหกิจชุมชนตะกั่ว	153,000
<b>รวมทั้งมูลค่าทั้งสิ้น</b>	<b>73,055,361</b>